



# ПОЛОЖЕНИЕ

## о проведении общественного международного open-air фестиваля "K!nRock'20 За Мир в Русском Мире"

*Концепция проведения культурно-массового мероприятия, описанная в данном положении, равно как и сам текст положения является объектом авторского права. Использование текста данного документа, его фрагментов, равно как самой концепции иначе, как для проведения фестиваля K!nRock без разрешения автора запрещено!*

**K!nRock (Калининград In Rock)** старейший международный рок-опен-эйр в России.

Начал проводиться с 1994 года, в форме уличного рок-марафона исключительно местных (калининградских) рок-исполнителей. В 1998-ом фестиваль стал международным. В 2008-ом по оценке международной музыкальной конвенции Colliseum был признан одним из лучших рок-фестивалей страны. В 2015-ом внесен в национальный календарь культурных событий России как старейший международный рок-опен-эйр страны. В 2018-ом ТурСтат признал его лучшим мероприятием последнего уик-энда лета в России. В 2019-ом получил поддержку Фонда Президентских грантов.

Общественный международный open-air фестиваль "K!nRock'20" будет юбилейным по счету, так как за 26 лет своего существования он будет проводиться в 20-й раз.

Даты проведения: **21-23 августа 2020 г.**

**Место проведения:** Сквер в центре Калининграда, между Моспроспектом и рекой Преголей, напротив "Могилы Канта". Место представляет из себя зону зеленых насаждений, обрамляющих вместительное травяное поле. Со стороны реки к месту проведения

фестиваля примыкает водный причал, а со стороны проспекта автобусно-троллейбусная остановка. Кроме того, сквер находится в пешей доступности до целого ряда гостиниц разного уровня. Фестивальное поле на время фестиваля огораживается, на нем, кроме сцены и травяного зрительского поля располагается детская игровая площадка с аттракционами, стоянка для байков, палаточный городок, сувенирная ярмарка и обширный, разнообразный фудкорт.

**Информационное поле:** Фестиваль, помимо официального сайта имеет свои информационные ресурсы в VK, FB, ОК и Instagram. Накануне фестиваля традиционно выпускается фестивальная газета. На самом фестивале осуществляется видеосъемка и прямая трансляция, аудитория которой в 2019-ом году составила более 150 000 человек. Так же информационными партнерами фестиваля традиционно являются зарубежные и российские СМИ. Третьей составляющей информационного поля фестиваля является комьюнити всех его участников.

**Организаторы:** в разные годы в качестве административно-финансовых агентов фестиваля выступали юридические лица: 1994-95 - Студия Музыкальной Импровизации; 1996-99 – Продюсерская компания "Балтистан"; 2000-2004 – Общественный Комитет по делам молодежи; 2007-2012 – Концертное агентство Ивана Прусова. С 2013 года фестиваль проводится Калининградской Рок-Ассоциацией.

Вне зависимости от того, какие юридические лица осуществляли администрирование фестиваля, бессменным продюсером и главным режиссером его являлся и является экс-Председатель Калининградского рок-клуба, Президент Калининградской Рок-Ассоциации Андрей Феоктистов, который является автором названия, девиза и концепции проведения фестиваля.

**Участники:** в фестивале принимают участие как известные и заслуженные, так и малоизвестные, но достойные большой сцены рок-исполнители. Последние попадают на фестиваль через отборочный конкурс "Мы едем на K!nRock". Проводить отборочные конкурсы фестиваль стал с 2004-го года из-за того, что количество желающих принять участие в фестивале стало значительно превышать возможности его лайн-апа. В 2016-ом году отборочный конкурс фестиваля приобрел всероссийский, международный характер. В отборочном батле в Санкт-Петербурге, приняли участие конкурсанты не только из России, но и из Беларуси и стран Прибалтики. С 2017-го география отборочного конкурса пополнилась еще и московским батлом и участниками из Финляндии.

География участников, на данный момент включает в себя представителей уже 20-ти стран, а именно: России, Австрии, Белоруссии, Великобритании, Венгрии, Германии, Греции, Израиля, Ирландии, Италии, Казахстана, Канады, Латвии, Литвы, Польши, США, Узбекистана, Украины, Финляндии, Эстонии, среди которых: Алиса, Joe Lynn Turner, Король и Шут, Exploited, Пикник, Ektomorf, КняZz, Калинов Мост, Крематорий, Урфин Джюс, Кукрыниксы, Пилот, 7Б, Тараканы, Черный Кофе, Настя, Мастер, Комитет Охраны Тепла, Нуки, Беркут, Разные Люди, Нервы, Чёрный Обелиск, Анимация, Электропартизаны, Кирпичи, Эпидемия, Stigmata, Психея, Биплан, Башаков Бэнд, Distemper, Jane Air, БониНем, Красная Плесень, Тролль Гнёт Ель, Motor-Roller, Скворцы Степанова, Robert Desmond, Ангел не Бес, Rasta, Iron Horses, Top Display, Damage S.F.P., Оригами, 7000\$, Pushking, Kiss forever band, Цемент, Jer Hog, Korea, Breakwar, Чума, Catharsis, Бироцефалы, ДжанКу, Мир Огня и многие другие...

**Лайн-ап** фестиваля состоит из дневного, вечернего и ночного блоков, по 3 часа каждый. При этом первый день, в силу того, что он выпадает на рабочий день (пятницу) сразу начинается с вечернего блока. Сеты выступающих от 25 до 55 минут с настройкой.

На фестивале устанавливается сцена с зеркалом не менее 12 и глубиной не менее 8 м, укомплектованная видеозеркалом в зеркале для видеоинсталляций. Бэк-лайн укомплектован 3-мя гитарными и 2-мя басовыми кабинетами, 8 мониторными линиями и мониторным пультом на сцене. Для сокращения пауз между сетами выставляется две барабанные установки. Время выступления

ограничивается не заявленной длиной сета, а временем обязательного его прекращения.

В этом году фестиваль будет проводиться 3 дня. 21 августа (пятница) с 16:00 до 23:00, 22 августа (суббота) с 13:00 до 23:00 и 23 августа (воскресенье) с 13:00 до 23:00. В общей сложности на мероприятиях фестиваля выступят 42 рок-исполнителя (5 хэдлайнеров, 18 конкурсантов, 16 гостей и 3 стартапера).

**Хэдлайнеры** приглашаются в основном исходя из лучшего соотношения между публичными ожиданиями и бюджетными возможностями фестиваля, с учетом соответствия режиссерскому замыслу их музыкального, поэтического и сценического контента. Они ангажируются на договорных условиях. Длительность выступлений хэдлайнеров от 40 до 55 минут в вечерних и ночных блоках лайн-апа.

**Конкурсанты** попадают в лайн-ап фестиваля через очные мероприятия отборочного конкурса "Мы едем на K!nRock № 20". В этом году это будут Питерский международный, Московский всероссийский и Калининградский региональные отборочные батлы. В каждом из них жюри при участии публики определяются по 6 лауреатов. Условия, на которых конкурсанты принимают участие в фестивале, зависят от мест, занятых ими в соответствующих конкурсных мероприятиях. Обладателям 1-х мест обеспечивается пансион, осуществляется компенсация проезда и гарантируется выступление в ночном блоке с сетом не менее 30 минут. Обладателям 2-х и 3-х мест - пансион и сет 35 минут в вечернем блоке, остальным дипломантам - сет 40 минут в дневном блоке.

**Гости** приглашаются для участия в фестивале для достижения полноты и разнообразия стилевого и сценическо-имиджевого контента, соответствующих режиссерскому концепту фестиваля. Они отбираются заочно и приглашаются на договорных условиях. Длительность выступлений от 30 до 40 минут в любых блоках лайн-апа по усмотрению организаторов.

**Стартаперы** в течении часа до начала каждого фестивального дня дают часовые трибьют-сеты. Сет-лист строго регламентируется организаторами.

Все, выступающие на фестивале рок-исполнители, несут ответственность за соблюдение авторских прав, разжигание межнациональной и межконфессиональной розни, пропаганду насилия,

ксенофобии и русофобии, нарушение норм возрастных информационных ограничений 12+ и других нарушений действующего Законодательства России, а также за соблюдение норм технической и противопожарной безопасности на сцене.

**Бюджет** фестиваля состоит из средств грантов и субсидий государственных и негосударственных фондов и организаций, взносов и пожертвований партнеров, спонсоров, рекламодателей, участников и посетителей фестиваля, которые здесь и в дальнейшем именуется донаторами. При этом до 10% пожертвованных донаторами средств направляется на финансирование пропаганды такой системы сбора средств, а так же поощрение лиц, тому способствующих.

Что бы стать донатором требуется внести добровольный взнос в размере не менее 500 рублей. Таким донаторам предоставляется право посещения фестиваля после 20:00.

Взнос в размере 1000 руб. даёт право быть внесённым в список претендентов на участие в фестивале в качестве гостя.

Взносы от 3000 до 5000 рублей дают право участия в отборочных батлах "Мы едем на K!nRock №20".

Донаторам, внесшим более существенные взносы, в зависимости от их размеров может быть предоставлено право осуществления коммерческой деятельности на территории и рекламы в медиапространстве фестиваля.

Взнос в размере 45000 руб. даёт право либо на организацию точки общественного питания площадью не более 60 кв.м., либо на установку аттракционов на площади не более 120 кв. м.

Взнос в размере 12000 руб. даёт право на установку торговой точки площадью не более 9кв.м.

Взнос в размере 4500 рублей даёт право на установку точек игрового, художественного и ремесленного характера на месте площадью не более 9 кв.м.

Донаторам, внесшим добровольные взносы в сумме свыше 150000 руб. предоставляется возможность осуществления своих рекламных компаний и промо-акций, направленных на продвижение своих торговых

марок, товаров и услуг ими представляемых по договорам с оргкомитетом фестиваля.

Все донаторы, получившие разрешение от организаторов фестиваля на осуществление коммерческой деятельности обязаны: соблюдать действующее законодательство и правила Роспотребнадзора, Ростехнадзора, касаемые их деятельности, соблюдать технику безопасности по всем видам своей деятельности, беспрепятственно предоставлять свое оборудование и рабочие места для досмотра организаторам фестиваля и антитеррористическим досмотровым группам МВД и ФСБ.

На фестивальной поле равно как и в медиапространстве фестиваля **запрещена пропаганда или контрпропаганда каких бы то ни было политических партий и движений.** Осуществление деятельности не соответствующей выданным разрешениям и заключенным договорам влечет за собой их аннулирование и иные, предусмотренные Законом последствия.

**Вход на фестиваль** для публики контролируем и имеет ряд условий. На фестивальной поле нельзя проносить алкоголь, наркотики, оружие или какие-либо приспособления, которые могут быть использованы в качестве такового, а так же напитки и продукты питания.

**Плата за вход не взимается**, однако после 20:00 во второй и третий день на фестивальной поле пропускаются только донаторы и лица, экипированные футболками с фестивальной символикой, а так же участники, организаторы, персонал и волонтеры фестиваля, члены Рок-Ассоциации в цветах организации.

Организаторы оставляют за собой право не пустить на фестивальной поле или выдворить с него лиц, ведущих себя, по их оценке, неадекватно. Ограничения входа в части касающейся проноса на фестивальной поле продуктов и напитков, необходимых для обеспечения контрактного катеринга для артистов на организаторов фестиваля не распространяется.

## ПРАВИЛА ОТБОРОЧНОГО КОНКУРСА

**Отборочный конкурс "Мы едем на K!nRock №20"** проводится с целью сформировать достойный и интересный лайн-ап предстоящего международного фестиваля K!nRock'20, включив в него наиболее талантливых, подготовленных и перспективных российских и зарубежных рок-исполнителей, вне зависимости от степени их популярности, гарантировав им равные условия для выступления и отбора.

**Отборочный конкурс состоит из очного и заочного туров.** Посредством очного тура определяются лауреаты, а посредством заочного гостя фестиваля

В этом году в рамках очного тура отборочного конкурса будут проведены 3 отборочных батла: в Москве 1-3 мая, в Питере 9-11 мая и в Калининграде 12-14 июня.

<b>Мы едем на K!nRock №20</b>			
даты	Взнос	Билетный пул	место
<b>ОЧНЫЕ БАТЛЫ</b>			
1-3/V	5000 р.	25 x 250 р.	Москва
9-11/V	4000 р.	25 x 200 р.	Питер
12-14/VI	3000 р.*	25 x 150 р.	Кёниг
<b>ЗАОЧНЫЙ ТУР</b>			
до 30/VI	1000 р.*	-	он-лайн

\* - мемберы Рок-Ассоциации освобождены от внесения взносов

Каждому участнику отборочного тура отводится на **выступление не менее 30 минут** (включая настройку), в течение которых конкурсант должен исполнить не менее 3 оригинальных произведений и одну кавер-версию известного рок-хита.

**Программа исполняется в живую**, без применения плейбеков, содержащих запись партий, которые могут быть исполнены в живую. Исключением является использование семплов, сиквенсоров, лупэффектов одним из участников группы, а так же игра ди-джея на виниле.

**Порядок выступления** конкурсантов определяется жеребьевками, проводимыми в начале каждого конкурсного дня в присутствии конкурсантов, публики и жюри.

**Время окончания выступления** определяется не по продолжительности выступления, а по времени, определенном жеребьевкой, как начало выступления следующего участника. После приглашения на сцену конкурсант осуществляет саунд-чек, по окончании которого обязательно сам объявляет о начале своего выступления. Таким образом, жюри учитывает только то, что происходило на сцене в объявленный самим конкурсантом как своё конкурсное выступление период. Это сделано для того, чтобы фрагменты произведений, которые могут проиграть конкурсанты во время настройки, не учитывались как конкурсное исполнение и не влияли на оценки. Неважно, как долго конкурсант выходил на сцену и как долго готовился, но закончить он должен однозначно не позднее определенного регламентом времени. Задержка выступления не допускается ни при каких обстоятельствах, даже если конкурсант не успел исполнить обязательный минимум произведений. В случае нарушения регламента конкурсант по усмотрению жюри может быть дисквалифицирован либо оштрафован на 10 баллов за каждую минуту сдвига программы и на 100 баллов за не исполненный в полном количественном и качественном объеме минимальный сэт (не менее 3-х оригинальных произведений одной кавер-версии известного рок-хита).

**В плане тех. обеспечения** организаторами предоставляется стандартный комплект бэклайна. Если конкурсанту для выступления требуется какое бы то ни было дополнительное оборудование, то он решает вопрос переукомплектования или доукомплектования бэклайна и световых приборов самостоятельно и за свой счет, заблаговременно согласовав это с представителем оргкомитета. При этом переукомплектование не должно влиять на время начала выступления следующего участника. Индивидуальные саундчеки не проводятся. Настройка осуществляется непосредственно перед выступлением.

Организаторы не берут на хранение и не отвечают за сохранность личных вещей, аппаратуры и инструментов участников.

Никаких списков, плюсов и пригласительных для участников, гостей, друзей и групп поддержки



конкурсантов не предусмотрено. **Вход** всех, кроме организаторов и членов жюри осуществляется **исключительно по билетам**.

**Метод определения победителей** батлов носит комбинированный характер, основанный на принципе суммарной объективности оценки, состоящей из множества независимых субъективных оценок, выносимых публикой и членами жюри непосредственно во время проведения мероприятия, а так же заочных оценок интернет-аудитории конкурса, выраженных в репостах и просмотрах. Итоги объявляются в конце каждого конкурсного дня.

**ПУБЛИКА:** в помещении клуба установлены урны для голосований, подписанные названиями участвующих в этом конкурсном дне рок-исполнителями. Каждый билет содержит 3 балла для голосования, которые им обладающий зритель распределяет между выступающими коллективами по своему усмотрению.

**ЖЮРИ:** Кроме зрителей выступления конкурсанта оценивает жюри, сформированное из числа квалифицированных и уважаемых артистов, режиссеров, продюсеров, шоу-вокеров, и музыковедов, в количестве не менее 5 и не более 7 человек, причем это количество одинаково во всех днях каждого отдельного батла. Жюри оценивает выступления конкурсанта по 3 критериям: качество материала, уровень исполнительского мастерства и артистизм. При этом особое предпочтение отдается конкурсантам, обеспечивающим качественное исполнение своих произведений без использования заранее прописанного контента. Для выставления оценок каждый член жюри получает по 50 баллов на каждого участника. Полученную сумму каждый член жюри в зависимости от своих оценок в конце конкурсного дня перераспределяет между его участниками. При этом ни одному участнику каждый член жюри не может дать меньше одного балла.

**ОНЛАЙН:** дополнительным бонусом к голосам публики и жюри добавляются просмотры и репосты специальных промо-статей об участнике отборочного конкурса, размещенные на стене официальной VK-страницы фестиваля, сделанные к моменту начала первого конкурсного дня (жеребьевки) в данном городе. Результаты он-лайн голосования объявляются перед выступлением первой группы. Результат, полученных участником отборочного тура за репосты и просмотры голосов сводится в рейтинговую таблицу онлайн-

активности. Обладатели мест с первого по шестое в рейтинге онлайн-голосования получают в общей таблице определения победителей конкурса 90, 75, 60, 45, 30 и 15 дополнительных баллов соответственно. Участники отборочного тура, чьи показатели он-лайн заняли в рейтинге последние три места соответственно получают в общей таблице минус 45, 30 и 15 баллов к своим результатам, как не проявившие активности в собственном продвижении.

**Итоги голосования ЖЮРИ и ПУБЛИКИ** объявляются непосредственно в конце каждого дня в следующей последовательности: Сперва объявляются итоги голосования ЖЮРИ. После этого в присутствии конкурсанта, публики и жюри осуществляется вскрытие урн и подсчет голосов публики. Суммы подсчитываются и объявляются тут же на месте. Все возможные замечания о нарушениях в ходе голосований в этот день, если таковые будут иметь место, должны быть заявлены в письменной форме конкурсантами и рассмотрены жюри тут же на месте до вскрытия урн. После вскрытия урн жалобы не принимаются. А после объявления результатов конкурсного дня - они никакой ревизии не подлежат. Все заявления, о каких бы то ни было нарушениях или ошибках, не оспоренные во время подведения итогов конкурсного дня, распространяемые конкурсантами или с их подачи после этого, считаются грубыми нарушениями корпоративной этики. Они могут классифицироваться, как умышленная клевета со всеми вытекающими из этого правовыми последствиями.

По окончании последнего дня отборочного батла и после объявления итогов голосования ЖЮРИ и ПУБЛИКИ в каждом городе объявляется результат ОНЛАЙН — голосования и итоговые результаты батла.

**Призёрами каждого батла становятся 6 конкурсанта:**

**1 премия (лауреат) - за 1 место.** Приз: Право участия в фестивале на условиях: Трансфер\* + Пансион + сет 30 минут в ночном блоке + видеосъёмка выступления с разрешением 4к и запись ДАМПа аудиопульты + участие в туре, посвященном 35-летию калининградского рок-клуба, который пройдет по городам Санкт-Петербург, Таллин, Рига, Клайпеда, Калининград с 30 октября по 3 ноября на условиях обеспечения трансферта и пансиона.

**2 премия – за 2,3 места.** Приз: Право участия в фестивале на условиях: Пансион + сет 35 минут в вечернем блоке + видеосъемка выступления с разрешением 4к

**3 премия – за 4,5,6 места.** Приз: Право участия в фестивале на условиях: сет 40 минут в дневном блоке + обед на бэкстейдже + видеосъемка выступления с разрешением 4к

*\* Под трансфертом подразумевается компенсация проезда, которая осуществляется в день прибытия лауреата на место проведения фестиваля из расчета минимально возможного варианта, вне зависимости от того каким способом и по какой стоимости по факту был осуществлен трансферт.*

#### Для участия в конкурсе необходимо:

1. Ознакомиться и быть согласным участвовать в конкурсе по предлагаемым организаторами правилам;
2. Не позднее, чем за 3 дня до батла подать онлайн-заявку и внести взнос.

**Онлайн-заявка** на участие в очном туре отборочного конкурса подается личным сообщением контактного лица, уполномоченного вести переговоры и заключать договоры от имени и по поручению рок-исполнителя в VK-страницы соответствующих батлов:

Питерского [vk.com/kinrock\\_piter](https://vk.com/kinrock_piter)

Московского [vk.com/kinrock\\_moskva](https://vk.com/kinrock_moskva)

Калининградского [vk.com/kinrock\\_koenig](https://vk.com/kinrock_koenig)

Заочная заявка [vk.com/kinrock\\_fest](https://vk.com/kinrock_fest)

В заявке должно содержаться:

- 1) Полное название проекта (вместе с аббревиатурой);
- 2) Регион преимущественного пребывания большинства участников проекта (для российских указывается город, для зарубежных страна, для региональных муниципалитет);
- 3) Ссылки на свой официальный сайт, официальную VK-страницу, другие официальные ИНТЕРНЕТ-ресурсы;
- 4) Условия (для потенциальных гостей) на которых претендент готов участвовать в фестивале (трансферт, пансион) в заявках на участие в батле в этой графе

должно быть написано: С ПРАВИЛАМИ БАТЛА ОЗНАКОМЛЕННЫ И СОГЛАСНЫ;

5) Контактные лица и все имеющиеся контакты и адреса для связи;

6) К сообщению следует приложить 3 сингла, 1 лайв-видео, 3 фото и краткий пресс-релиз.

**Взносы** вносятся посредством приложения ДЕНЬГИ к сообщению, содержащему заявку в контакте. В случае если данный способ внесения взноса невозможен по объективным причинам - способ внесения взноса обсуждается отдельно с координатором соответствующего батла.

#### КОМЕНТАРИЙ ПРОДЮСЕРА:

**Фестиваль KInRock - общественный** - он ориентирован не на прокат общеизвестных рок-исполнителей, а на поиск и предоставления опыта встречи с большой аудиторией новых интересных талантливых рок-музыкантов. Это не значит, что на наших фестивалях не выступают звезды российского и мирового рока. Это значит, что мы с одинаковым уважением относимся как к хэдлайнерам, так и нашим лауреатам - рок-исполнителям, не побоившихся участвовать в музыкальных отборочных мероприятиях и победивших в них. Но это значит, что в отличие от множества конкурсов и отборов наш заканчивается реальным массовым open-air, на котором лауреатов отборочных батлов принимают так же как состоявшихся звезд - со всем уважением и обходительностью, давая получить и этот опыт, который, как мы надеемся для многих станут со временем данностью.

**Фестиваль KInRock некоммерческий.** Организует его общественная организация. Вход на фестиваль бесплатный. Что бы проводить международный open-air требуются немалые средства, а с учетом нашей ориентированности на новые имена найти спонсоров и рекламодателей бывает очень не просто. Потому мы нуждаемся в донейте и справедливо полагаем, что те, для кого это делается в первую очередь - молодые, стремящиеся к успеху музыканты и публика, черпающая на наших фестивалях информацию о новинках в рок-музыкальной среде, не должны оставаться в стороне. С другой стороны взносы, которые мы предлагаем вносить участникам отборочных конкурсов мы перекрываем стоимостью билетов, бесплатно выдаваемых им приглашения своей публики.

А сами средства идут на формирование призового фонда, который обеспечивает победителям достойные условия для выступления на фестивале.

Одна из главных отличительных свойств нашего конкурса - **открытость**. Все правила публикуются заранее. Все решения объявляются незамедлительно и не имеют обратной силы даже в тех случаях, когда результаты не по душе членам жюри, продюсеру и оргкомитету. Ежегодно совершенствуя методику определения победителей мы стремимся создать систему справедливого и беспристрастного отбора достойных исполнителей, предоставляя им равные условия для демонстрации своего творчества членам жюри и публике отборочных мероприятий.

**К сожалению** многие достойные музыканты тяготеют участием в конкурсах. Кто то считает, что он уже выше этого, кто то считает, что в музыке не должно быть соревнований, кто то просто боится потерпеть неудачу. Пустое. Если вы уже достаточно знамениты, то вас наверняка уже ангажируют на фестивали в качестве хэдлайнеров, а если нет, значит возможно вы не верно оцениваете реальное положение дел, а это не сулит вам ничего хорошего. Завышенная самооценка не лучший спутник на пути к реальному успеху. С другой стороны, если вы действительно мастера - отчего не продемонстрировать это на конкурсе, получив то, что по праву принадлежит вам - выступление в хэдлайнерском блоке крупного open-эйра с компенсацией проезда, проживания и питания всей группы, как и положено для настоящих мастеров, не так ли? Но даже и поражение в конкурсе на самом деле несет немалую пользу, помогая выявить недостатки и организовать эффективную работу над ошибками.

**И не стоит обижаться** на судей, винить публику или ворчать на то, что вас недостаточно поддержала аудитория социальных сетей. Все что вы на самом деле имеете - вы увидите именно на конкурсе - и это именно то, что на самом деле определяет уровень вашего мастерства и способности продвигаться к успеху. На обидах далеко не уедешь. только тот, кто умеет принимать свои ошибки имеет шансы их устранить. Или дополнить. Ведь зачастую при отличном материале группа не достаточно артистично его подает. Или же имея и то и другое пренебрежительно относится к вопросам публичного продвижения, считая, что публика сама по себе должна выискивать их творчество в миллионным потоках сетевого контента и маршем идти

на их концерты, которые еще и кто то другой почему то должен для них организовывать.

В наш информационный век современному рок-исполнителю необходимо не только иметь интересный, оригинальный авторский материал и уметь его профессионально и артистично исполнять, но и продвигать себя и плоды своего творчества в информационном пространстве. Рок-культура все более расходуется с поп-индустрией в методах продвижения, отказываясь от коммерческих схем внешнего продюсирования и все более принимая механизмы независимого самопродвижения.

Учитывая и поощряя это, в процессе накопления опыта проведения отборочных конкурсов выработалась специфическая методика комплексной оценки готовности конкурсантов к успешной деятельности на современной рок-сцене. Для этого в современной рок-индустрии в равной степени важны как способность к сочинительству, исполнительские навыки, артистизм, так и умение рекламировать и продвигать себя, формировать собственное информационное поле, создавать фан-среду, а при необходимости и самим организовывать собственные выступления.

Для победы в конкурсе будет важно всё, вплоть до написания пресс-релизов, дизайна афиш, рекламы своих выступлений, приглашения на них своей публики, распространения билетов и прочих неотъемлемых сторон деятельности, необходимых для успешного самопродвижения рок-коллектива в наше время.

И не обязательно всем этим должны заниматься сами музыканты. Этим может заняться например администратор (директор, продюсер) или фан-клуб проекта. Но важно осознавать, что нежелание музыкантов участвовать в продвижении своей же музыки отнюдь не является ключевым фактором успеха.

И ещё одно. **Не ленитесь читать** Правила конкурсов и Положения Фестивалей. Не забывайте чтение стостраничных фолиантов, в которые порой облакаются продюсерские контракты с настоящими звездами является одной из неотъемлемых обыденных занятий артистов, добившихся успеха, и только уважение к писанному слову, позволяет артистам чувствовать себя по-настоящему независимым и полноценно реализующимся в творчестве так как хочется вам, а не тем, кто за вас эти документы читает и

за вас потом считает и дивиденды, которые могли бы и должны были бы быть по праву вашими.

We Will Rock U, Братья и Сестры! Надо понимать, что ни кто в этом мире вам ни чего не должен и никто, кроме вас самих, не сделает вас и ваше творчество известным и востребованным, даже если оно гениально. Сначала надо закатить сани на ледяную заснеженную гору, что б потом они могли сами доставить вас в цветущую долину успеха. И только так вы сможете по праву считать себя НЕЗАВИСИМЫМИ творцами своей судьбы. И да поможет Вам Рок!"

Со Всем Уважением

Андрей В. Феоктистов



#### КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ:

Московский отборочный батл:

Алексей Неволин +79166484280

Питерский отборочный батл:

Илиния Ионашко +79819894330

Калининградский отборочный батл:

Александр Кралин +79814767700

Заочный тур отборочного конкурса:

Андрей В. Феоктистов +79637383838

*Автором данного документа, равно как и концепции проведения массового мероприятия, описанной в нём, является Андрей В. Феоктистов*

*Положение утверждено Тингом Правления Калининградской Рок-Ассоциации 19 декабря 2019 года*